



Kirkerådet  
Postboks 799 Sentrum  
0106 OSLO

Dato: 25.02.2021

Vår ref: 21/00262-3

Deres ref:

## Hørings svar: Ny strategi for Den norske kirke 2022-2025

Med dette oversendes Oslo bispedømmeråds uttalelse til høringsnotatet **Ny strategi for Den norske kirke 2022 - 2025**. Etter avtale har rådet fått utsatt høringsfristen til **1. mars 2021**.

### Oslo bispedømmeråds uttalelse:

Helt innledningsvis ønsker Oslo bispedømmeråd å gi noen generelle betraktninger til arbeidet med ny strategi for Den norske kirke. Noen av alternativene som er sendt på høring virker noe tilfeldig, og vi lurer på om det er andre formuleringer som har vært aktuelle. Dagens overordnede strategi har vært opplevd som et godt utgangspunkt for Oslo bispedømmes egen strategi, selv om det har vært mange prioriterte områder. De nye valgene som er gjort, kunne med fordel vært gitt en bedre forklaring.

Vi synes det er vanskelig å se hvordan flere av de gode innspillene som kom under behandlingen på Kirkemøtet i oktober, er vurdert eller tatt inn i utkastet som ble sendt på høring. For eksempel ble satsingsområdet «Unge voksne» nevnt på Kirkemøtet som en aldersgruppe Den norske kirke bør prioritere i tiden som kommer.

For at dette skal bli en god og slitesterk strategi som også kan brukes i prioriteringer framover, spør vi oss om vi med fordel kunne brukt mer tid på prosessen og forankret arbeidet bedre.

Oslo bispedømmeråd har i sin behandling av høringsdokumentet gått igjennom svar fra menighetsråd og fellelsråd i bispedømmet. Oslo bispedømmeråd mener at det som kommer fram i rapporten gir gode og retningsgivende innspill til hvordan kirken kan profilere seg og satse videre i perioden 2022 – 2025. Bispedømmerådet bygger på disse innspillene i sin uttalelse til høringen.

- A) Bispedømmerådet ønsker at «kultur» skal skrives inn i identitetsbeskrivelsen: En evangelisk-luthersk, landsdekkende, demokratisk og åpen folkekirke gjennom gudstjenester, diakoni, undervisning, kunst og misjon.
- B) Formålskategoriene. Oslo bispedømmeråd er bedt om å svare på om inndelingen «Kirken i samfunnet», «Kirken for medlemmene» og Kirken som organisasjon» er en hensiktsmessig inndeling.

En tredeling er god med tanke på en ryddigere strategi. Likevel ligger det en fare i at en ved å skille Kirken i samfunnet og Kirken for medlemmene lager et kunstig skille. Det kan virke ekskluderende, og det er fare for at inndelingen kan oppfattes som en oppdeling mellom «dem» og «vi» -noe som ikke er ønskelig. Dette kommer tydeligst til uttrykk når man skal velge satsingsområder. Her vil det være områder som går på tvers. Diakoni er et eksempel på det. Det er derfor et alternativ å slå sammen de to første kategoriene, men beholde kategorien «Kirken som organisasjon». Om kirken for medlemmene blir stående som en kategori, kan det ryddes opp i målbeskrivelsen slik at denne kategorien omhandler kirkens satsing på den medlemspleien som ligger i kasualia. Bispedømmerrådet drøftet også et alternativt forslag til inndeling: Kirken som folkekirke, kirken som trossamfunn og kirken som organisasjon.

### C) Målbeskrivelse.

Bispedømmerrådet støtter at formålskategoriene tydeliggjøres i målbeskrivelser. Forutsatt at man går videre med den foreslåtte tredelingen, er teksten god. Bispedømmerrådet ønsker imidlertid at tro og trosdimensjonen kommer bedre fram i kategorien «Kirken for medlemmene» og foreslår at det må arbeides videre med hvordan dette kan innarbeides.

D) Nasjonale satsingsområder: «Hvilke to nasjonale satsingsområder under hver formålskategori synes dere er viktigst i den kommende 4-årsperioden? Velg ut 2 x 3 nasjonale satsingsområder.»

Det er vanskelig å peke på noen av disse områdene som spesielt viktig. Mange av temaene er gjensidig avhengig av hverandre. Dessuten er det flere av satsingsområdene som likevel må prioriteres, selv om det ikke velges i strategien. For eksempel er det slik at hverken demokratiutvikling, god ledelse, frivillighet, rekruttering eller internkommunikasjon kan nedprioriteres framover. Det er derfor vanskelig å velge, uten at innholdet spesifiseres mer enn det som er gjort i dokumentet som er sendt på høring. Så er det et spørsmål om det er behov for å videreføre dagens satsinger, og at det er mulig å holde trykket oppe på disse områdene, for eksempel dåp, uten at det løftes fram eksplisitt i den nye strategien.

Oslo bispedømmerråd vil påpeke at punktene i bærekraftsmålene (FNs bærekraftsmål) overlapper så godt som alle de satsingsområdene som ellers blir skissert under nasjonale satsingsområder; Kirken i samfunnet. «Bærekraftsmålene» blir for omfattende og ambisiøst å ha som ett av flere satsingsområder i kategorien «Kirken i samfunnet», men kan også virke samlende for arbeidet i Den norske kirke og er hensiktsmessig i bruk. At kirken er opptatt av bærekraftsmålene kan være en inngangsport til dialog og samhandling med andre.

Hva angår et konkret råd om hvilke nasjonale satsingsområder som bør prioriteres, vil bispedømmerrådet løfte fram menighetenes valg:

Kirken i samfunnet:	Diakoni i en ny tid Kunst og Kultur
Kirken for medlemmene:	Tilgjengelighet Barn og unge
Kirken som organisasjon:	Frivillighet God ledelse

Oslo Bispedømmeråd stiller seg bak menighetenes valg av god ledelse og frivillighet som prioriterte området under «Kirken som organisering». Men vi vil også poengtere at en strategi for Den norske kirke ikke kan unnlate å ha stor oppmerksomhet på den digitale kirken. Pandemien har ført kirken raskt frem med å ta i bruk digital forkynning og vi har lykket både nasjonalt og ikke minst lokalt.

Folk strømmer til de digitale gudstjenestene og en julegudstjeneste er sett av nesten 8 000 personer. Men det er dessverre svært vanskelig å finne alle gudstjenester, talkshow og konserter som allerede produseres av DnK. Oslo bispedømmeråd ber derfor om at organisering og videreutvikling av digital forkynnelse løftes inn i strategiplanen som et eget punkt.

Aktuell teologisk grunnlagstenkning for vår tid gir basis for kirkens selvforståelse og må ligge til grunn for Den norske kirkes strategiske valg. Hvordan kirken skal arbeide med dette, hører ikke hjemme i et strategidokument som dette. Oslo bispedømmeråd mener likevel det er viktig at dette nedfelles og kommuniseres i egnede fora som en del av kirkens strategiarbeid.

Med vennlig hilsen

Gard Sandaker-Nielsen  
Leder Oslo bispedømmeråd

Elise Sandnes  
stiftsdirektør

*Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur.*

Mottakere:  
Kirkerådet

Postboks 799  
Sentrum

0106 OSLO